



INFORME DE GESTIÓN 2023

El año 2023 fue un año en el cual la Fundación Intal logró un incremento en ventas del 4,39%, sin embargo dicho crecimiento se dio mayormente por la ejecución del X Curso Cárnico Latinoamericano, evento que lidera la Fundación, que se realizó por última vez en 2018 y que convoca a clientes de Colombia, así como de Centro y Suramérica, generando un impacto equivalente al 13,86% de las ventas del año. Este evento académico solo se repetirá nuevamente en 5 años, por lo tanto se considera importante analizar el resultado del año sin las ventas generadas por este curso, teniendo en cuenta que no hace parte de las actividades comerciales “naturales”, ni se podrá repetir y ver el mismo impacto en las ventas para el 2024.

Ventas totales 2023: \$4.816'100.193
Cumplimiento de presupuesto: 89,18%
Crecimiento respecto a 2022: 4,39%

Ventas Curso Cárnico: \$667'907.709

Ventas 2023 sin Curso Cárnico: \$4.148'192.484
Cumplimiento de presupuesto: 76,81%
Crecimiento respecto a 2022: -10,08%

Este resultado de decrecimiento se debió principalmente a la incertidumbre económica y política, que generó en los clientes decisiones de restricción o no ejecución de nuevos desarrollos, así como aplazamiento de incursión en nuevos mercados, ambos tipos de decisiones impactaron negativamente en nuestra operación, pues no se generaron los servicios de laboratorio y desarrollo de producto que se habían proyectado para el cumplimiento del presupuesto.

En cuanto a los ingresos por proyectos, canal de ventas que había sido bastante importante para el Intal durante los últimos años, teniendo en cuenta que al ser un actor del sistema de CTel, podemos ejecutar el rol de supervisor y formulador para proyectos de Beneficios Tributarios para empresas del sector alimentos y agro, este año no se tuvieron. La convocatoria solo se abrió por parte de Minciencias hacia el último trimestre del año, dando una ventana de tiempo de solo 15 días para escribir y presentar los proyectos, adicionalmente los términos de referencia indicaban validar proyectos principalmente enfocados en ahorros energéticos, energías renovables y fortalecimiento de comunidades en municipios alejados de ciudades principales. Esto impactó negativamente en nuestros clientes, razón por la cual no se tuvo oportunidad de presentar proyectos de manera masiva



como generalmente lo habíamos hecho y por lo tanto dichos ingresos no se vieron reflejados en las ventas de la Fundación.

La participación de ventas por tipo de servicios fue:

Los laboratorios participan en las ventas en un 68,5%, Cursos y eventos en un 15,3% (incluyendo el curso cárnico), Alquiler de Plantas en un 9,4% y por último Investigación, innovación y desarrollo en un 6,8%.

De otro lado los gastos del Intal crecen un 23,15%, para un total de \$5.179'052.524, el 70% del valor está representado en los siguientes 3 rubros:

- Salarios: \$2.766'330.394. Incremento del 16,30%, que obedece al incremento general de salarios de inicio de año e incrementos puntuales a personal clave, procurando disminuir el riesgo de que se vayan del Intal, continuando con la estrategia de retención de personal que se estableció desde el 2022, teniendo en cuenta que nuestros colaboradores tienen un conocimiento y experiencia muy técnico y específico en nuestro know-how.
- Diversos: \$511'329.949. Incremento del gasto en un 64,09%. El principal rubro son los consumibles e insumos químicos para los laboratorios son todos importados en su mayoría de Europa y USA, razón por la cual tuvimos alzas permanentes durante todo el año por parte de los proveedores por el alza en las TRM y las intermitencias en las cadenas logísticas mundiales por la guerra de Ucrania y demás complicaciones mundiales.
- Mantenimiento equipos e infraestructura: \$308'019.665. Incremento en el gasto del 27,97%. Los equipos tienen ya en su gran mayoría más de 10 años, lo cual los empieza a hacer costosos en mantenimientos y reposición de piezas, además al ser altamente tecnológicos y electrónicos, las piezas de reposición son costosas o insustituibles.

Como entidad perteneciente al sector de la Economía Solidaria, la Fundación INTAL, siendo coherente con los principios y directrices de este sector, durante el 2023, desarrolló las siguientes actividades sociales:

ASESORÍAS EN DESARROLLO Y MEJORAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS:

Desde el proceso de I+D+i, se prestaron diversos procesos de asesoría, con diferentes alcances, desde revisiones bibliográficas en bases de datos y revistas indexadas, hasta prototipos funcionales. Se dio un incremento al servicio de acompañamiento a las empresas en presentación ante Invima de solicitudes de registros y permisos sanitarios para



alimentos. Además en asesoría para cumplimiento de resoluciones de etiquetado y contenido máximo de sodio en alimentos.

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO: CURSOS ESPECIALIZADOS

Se realizó el X Curso Cárnico Latinoamericano, contando con la presencia de expositores de alto nivel de Europa, Norteamérica y Colombia en temas como: Sistemas de curado en cárnicos a base de aminoácidos, Tendencias del mercado Plant Based, Empaques de barrera en la industria cárnica, Presente y futuro del color en los cárnicos, Tendencias disruptivas para el sector, Procesos de inyección y marinados, entre otros. Se tuvieron 256 asistentes, el 48% de empresas cárnicas de Colombia, el resto de países como: Perú, Bolivia, Ecuador, Panamá, República Dominicana, Honduras, Venezuela, Costa Rica, México y Guatemala.

Respondiendo además a las necesidades de las empresas de alimentos de garantizar en su personal la formación en competencias técnicas, se realizaron cursos generales y cursos a la medida, para empresas y universidades en temas como: Análisis sensorial, buenas prácticas de manufactura, transformación de cacao, entendimiento de regulaciones en Aptitud Sanitaria para empaques, Tablas nutricionales, Etiquetado y sellos, Contenidos máximos permitidos de Sodio, Contenido de PFA en empaques, Uso y aplicación de leche en polvo en derivados lácteos, entre otros.

SERVICIOS DE ENSAYOS DE LABORATORIO

Se fortaleció la prestación de servicios de laboratorios, siendo la principal fuente de ingresos del Instituto. La asesoría y personalización de la atención son la ventaja competitiva nuestra frente a los otros laboratorios comerciales que prestan servicios para los mismos sectores que impactamos.

Los clientes naturales del Intal son en su gran mayoría del sector agroalimentario, sin embargo se siguieron fortaleciendo nichos como el farmacéutico, cosmético, universidades con grupos de investigación y emprendedores en alimentos funcionales.

Sistema Integrado de Gestión

- Sostenimiento de la acreditación de 7 ensayos de laboratorio bajo los requisitos de la NTC-ISO/IEC 17025:2017 y aprobación en auditoría de ampliación de 3 ensayos mas.
- Cumplimiento del SG- SST según la calificación de estándares mínimos (resolución 0312/2019), con un cumplimiento del 98%.



GESTIÓN DE PROYECTOS

Se finalizaron los siguientes proyectos:

- Obtener la acreditación de los ensayos de migración específica de metales (Plomo, Cadmio, Cromo, Mercurio, Antimonio, Arsénico, Bario, Zinc, Cobre, Estaño, Mercurio y Plata), ácido isoftálico, ácido tereftálico, monoetilenglicol y dietilenglicol en materiales, objetos y envases destinados a entrar en contacto con alimentos fabricados a partir de PET y PET reciclado (Entidad financiadora: Colombia Productiva – Min Comercio).

Sigue en curso de manera satisfactoria desde el punto de vista técnico y financiero el siguiente proyecto:

- Fortalecimiento de la cadena productiva de la zanahoria mediante la creación de prototipos de productos innovadores en el Oriente del departamento de Antioquia. (Entidad financiadora: MinCiencias y SGR).

COMPOSICIÓN DEL BALANCE

A continuación, revelamos las cifras más importantes con las cuales el Instituto de Ciencia y Tecnología Alimentaria cerró diciembre de 2023:

Los activos están conformados en un 78% en propiedad, planta y equipo representado principalmente en los equipos de los laboratorios y la planta piloto, el activo corriente representa un 21,87% del total del activo de los cuales el 59,76% está representado en el efectivo y equivalentes de efectivo.

El principal rubro de los pasivos corresponde a cuentas por pagar representando un 67,18% del cual, el 79,3% se refiere a costos y gastos por pagar, el segundo rubro participa con un 32,28% y corresponde a los pasivos laborales y el 0,53% corresponde a proyectos en ejecución. Esta composición del pasivo nos indica que la entidad no posee deudas que no correspondan al objeto social y no debe dinero a entidades financieras.

El patrimonio lo componen principalmente las donaciones que han realizado a la entidad en activos fijos.



COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS

El esfuerzo y compromiso del personal en la ejecución de las actividades, se evidencian en los resultados obtenidos a pesar del contexto económico y político:

| | |
|-------------------------------|---------------|
| VENTAS ACUMULADAS 2023 | 4.816.100.193 |
| VENTAS ACUMULADAS 2022 | 4.613.419.115 |
| VARIACIÓN | 4,39% |

COMPORTAMIENTO DE SEGURIDAD SOCIAL Y PARAFISCALES

Cumpliendo a cabalidad con las normas relativas al sistema de seguridad social, la Fundación Intal cumplió mensualmente con los aportes al sistema de seguridad social Integral y de parafiscales que incluyen salud, pensión, administradora de riesgos laborales, caja de compensación familiar, Sena e ICBF.

SITUACIÓN JURÍDICA

Al cierre del ejercicio la Fundación no presenta ninguna situación jurídica pendiente, es decir, no presenta ninguna demanda o figura similar en su contra, tampoco tiene procesos pendientes.

Referente al uso de los productos de software que utiliza la Fundación, podemos afirmar que todos se ajustan a la normatividad vigente y que las licencias de uso reposan en los archivos de la Fundación, certificamos que cumplimos cabalmente con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

Certificamos que la entidad permitió la libre circulación de facturas de los proveedores.

La Directora de la entidad Carolina María Urrea, expone el presupuesto para el periodo 2024, con el propósito de que los miembros de la Asamblea lo aprueben.



PRESUPUESTO DE VENTAS:

| TIPO DE SERVICIO | PRESUPUESTO 2024 |
|-------------------------|-----------------------------|
| Laboratorios | \$3.920.000.000 |
| I+D | \$1.160.000.000 |
| Plantas | \$485.000.000 |
| Investigación | \$500.000.000 |
| TOTAL | \$6.065.000.000 |

CAROLINA MARIA URREA UPEGUI
Directora General
CC 43.628.232